

Artículo Original / Original Article

Control de costos de servicio y rentabilidad empresarial: análisis de su relación en el sector transporte

Control of service costs and business profitability: analysis of their relationship in the transport sector

Amy Esteffany López-Grández^{1*}; Margot Vásquez-Tuanama¹

¹Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú

RESUMEN

La gestión de costos en la vida empresarial es una herramienta para generar la información contable y a partir de allí diseñar estrategias que optimicen el proceso productivo con fines de lograr una rentabilidad y desarrollo empresarial sostenido en el futuro. El problema abordado fue, ¿qué relación existe entre control de costos de servicio y rentabilidad empresarial en el sector transporte? El objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre control de costos de servicio y rentabilidad empresarial en el sector transporte. Se desarrolló una investigación básica de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte descriptivo correlacional causal. La muestra de estudio constituyó 04 Balances de situación financiera y 04 Estados de resultados de la empresa; se recogió los datos utilizando el análisis documental y su respectiva guía. Finalmente, se demostró la existencia de una relación significativa entre control de los costos de servicio y rentabilidad empresarial en el sector transporte, pues el nivel de significancia es igual a $p\text{-valor} = 0,005 < 0,05$; además, la correlación es positiva y fuerte ($r=0,995^*$).

Palabras clave: control eficiente; costos operativos; rentabilidad empresarial; seguridad social; solidez organizacional

ABSTRACT

Cost management in business life is a tool to generate accounting information and from there to design strategies that optimize the production process in order to achieve profitability and sustained business development in the future. The problem addressed was: What relationship exists between control of service costs and business profitability in the transport sector? The objective of the study was to determine the relationship between service cost control and business profitability in the transport sector. Basic research with a quantitative approach was developed with a non-experimental design of descriptive correlational-causal cut. The study sample consisted of 04 balance sheets and 04 income statements of the company; The data was collected using documentary analysis and its respective guide. Finally, the existence of a significant relationship between control of service costs and business profitability in the transport sector was demonstrated, since the level of significance is equal to $p\text{-value} = 0.005 < 0.05$; Furthermore, the correlation is positive and strong ($r=0.995^*$).

Keywords: efficient control; operating costs; business profitability; social security; organizational strength

Cómo citar / Citation: López-Grández, A. E. & Vásquez-Tuanama, M. (2023). Control de costos de servicio y rentabilidad empresarial: análisis de su relación en el sector transporte. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 2(1), e35. <https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v2i1.35>

Recibido: 08/01/2023

Aceptado: 10/03/2023

Publicado: 20/04/2023

*Amy E. López Grández – Amylogra.11.aelg@gmail.com (autor de correspondencia)



Los autores. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

1. INTRODUCCIÓN

El punto de partida de la presente investigación fue la deficiente gestión del sistema de costos de servicios y sus efectos en la rentabilidad empresarial, pues el manejo empírico, manual y tradicional no permite precisar con exactitud los costos y gastos que se despliega en el proceso empresarial lo que acarrea en el futuro una rentabilidad negativa y nada satisfactorio. Maza Garavito (2023) menciona que, el inadecuado y deficiente control del sistema de costos genera confusiones, errores y pérdidas en la productividad empresarial. En ese sentido, Accostupa (2023) señala que, la rentabilidad y el éxito empresarial depende mucho del control eficiente, claro y sistemático de los costos operativos. En el contexto empresarial, la rentabilidad es el factor fundamental del éxito y la visibilidad organizacional; sin embargo, para lograr tal propósito la información contable debe ser certera, objetiva y automatizada a fin de tomar decisiones oportunas (León Brito & Paredes Fustamante, 2023). En ese sentido, el sistema de control de la información contable permite mejorar a las compañías con resultados relevantes y positivos, y a nivel mundial este proceso ha mejorado gracias los avances en la gestión financiera logrando porcentajes altos en su rentabilidad e impacto social (Arellano Cepeda et al., 2017).

El control de costos de servicio está asociada a los costos que incurre una empresa para desarrollar su proceso productivo de un bien o servicio; como, por ejemplo, personal, materia prima, transportes, alquileres, servicios de terceros, combustibles, entre otros (Rincón Soto & Villarreal Vásquez, 2014). Como se observa, la variable control de costos de servicios es más que necesaria en una empresa, es un indicador potencial para generar calidad, calidez y solidez organizacional. En consecuencia, es la planificación presupuestal rigurosa que debe hacer la empresa para cubrir la operatividad del proceso productivo a manera de inversión que finalmente será revertido a manera de ganancia o rentabilidad en el futuro, por lo tanto, es importante su manejo y control en el marco del desarrollo empresarial.

La importancia del control y monitores de los costos de servicios en la empresa permite cubrir satisfactoriamente las necesidades internas de la organización, logrando la satisfacción y desempeño adecuado por parte del personal (Ochoa et al., 2023). Por su parte, González Montaña et al. (2019) señala que la precisión y objetividad de los gastos de entrada, salida y márgenes de ganancia enriquece el proceso productivo con proyecciones positivas.

En cuanto a la variable rentabilidad empresarial, Cantero-Cora & Leyva-Cardenosa (2016), consideran como la relación entre costos e ingresos generados en el proceso productivo y mediante el uso de los activos empresariales debidamente estructurados y equilibrados. Por lo tanto, las actividades productivas empresariales son resultantes de la interacción de elementos y procesos que generan inversión e ingresos y por su puesto desarrollo y crecimiento empresarial. En este contexto, la empresa necesita ser rentable para sobrevivir y crecer; de ahí resulta crucial desarrollar un adecuado control de costos y servicios, conocer a plenitud esta relación resultará beneficioso para el crecimiento, expansión y visibilidad de la organización (Germán-Soto & Marines López, 2023).

Según Veliz Rodríguez (2023), el aumento de la productividad empresarial debe ser la principal meta de los empresarios. Para alcanzar este objetivo, es necesario comenzar por mejorar la eficacia, es decir, trabajar en la mejora continua de los factores y elementos internos de la empresa. Una vez

lograda la eficacia, se puede avanzar hacia la eficiencia. En este proceso, es esencial manejar adecuadamente la información contable y asignar recursos financieros para asegurar una adecuada movilidad de la producción. De esta manera, se puede mejorar la rentabilidad, la competitividad y la productividad de la empresa.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una investigación cuantitativa de tipo básica sustentada en el análisis teórico de las variables para el cual, se ha utilizado un diseño no experimental de corte transversal, pues se utilizaron datos contables de un período determinado. Asimismo, se realizó un análisis descriptivo de correlación causal con la finalidad de establecer los efectos de la variable control de costos en la rentabilidad empresarial en el sector transportes.

La población estuvo conformada por los estados financieros (Balance de Situación Financiera y Estado de resultados) de la empresa Sisa Tours SAC, comprendidos entre los años 2000 al 2021. Asimismo, se usó los registros de costos que la empresa otorga por sus servicios.

La muestra de estudio estuvo constituida por 04 Balances de situación financiera y 04 Estados de resultados de la mencionada empresa. Se usó la técnica del análisis documental y como instrumentos de recolección de datos para la variable control de costos de servicios se usó el registro de costos que incurre la organización en la venta de sus servicios y para la variable rentabilidad empresarial la guía de análisis de rentabilidad, los mismos que fueron validados mediante el coeficiente de confiabilidad de Kuder-Richardson (K-R20) donde se determinó un valor 0,843, y un valor de 0,909 respectivamente, estos valores indican que los instrumentos usados tienen una confiabilidad excelente.

3. RESULTADOS

Este apartado, muestra los resultados que se han obtenidos después de la aplicación de los instrumentos de recolección de información; donde, para la variable control de los costos de servicio se ha tenido en cuenta las dimensiones de costos fijos y costos variables. Para la variable rentabilidad empresarial se ha considerado las dimensiones: rentabilidad neta, rentabilidad de activos, rentabilidad financiera y rentabilidad operativa.

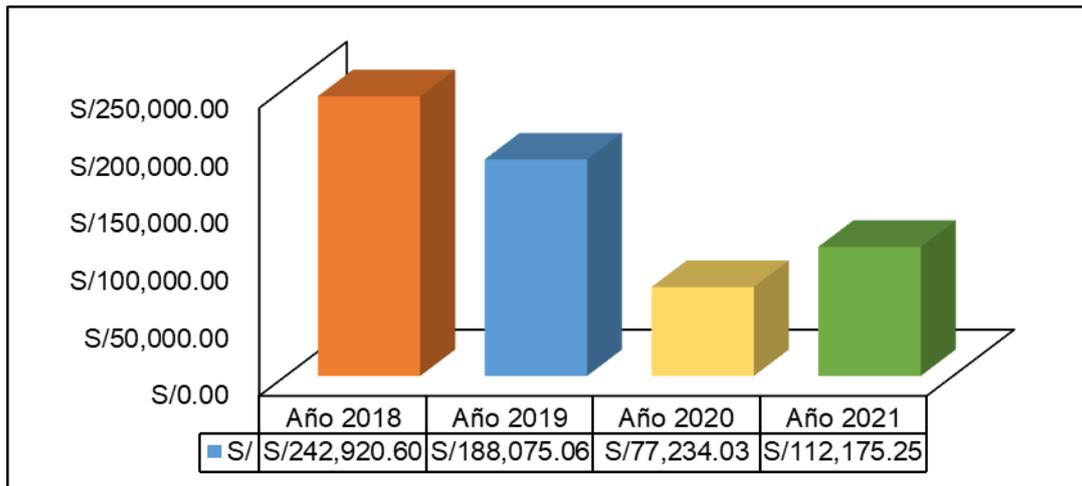


Figura 1. Registro de costos fijos de la empresa Sisa Tours SAC periodo 2018 - 2021

La Figura 1 muestra los costos fijos utilizados por empresa Sisa Tours SAC en el período 2018 - 2021 donde se identifica que en el 2018 se tuvo mayor inversión con un valor de (S/ 242 920,00), en los siguientes años se observa un descenso considerable es así, en el año 2019 (S/ 188,075.06) en el año 2020 los costos empleados fueron (S/ 77 234,00) y en el año 2021 la suma de (S/ 112 175,00). Las disminuciones de los costos fijos generalmente se deben a la coyuntura económica y social; así como también, a la competitividad, este hecho en el futuro puede afectar el desarrollo y crecimiento de la empresa.

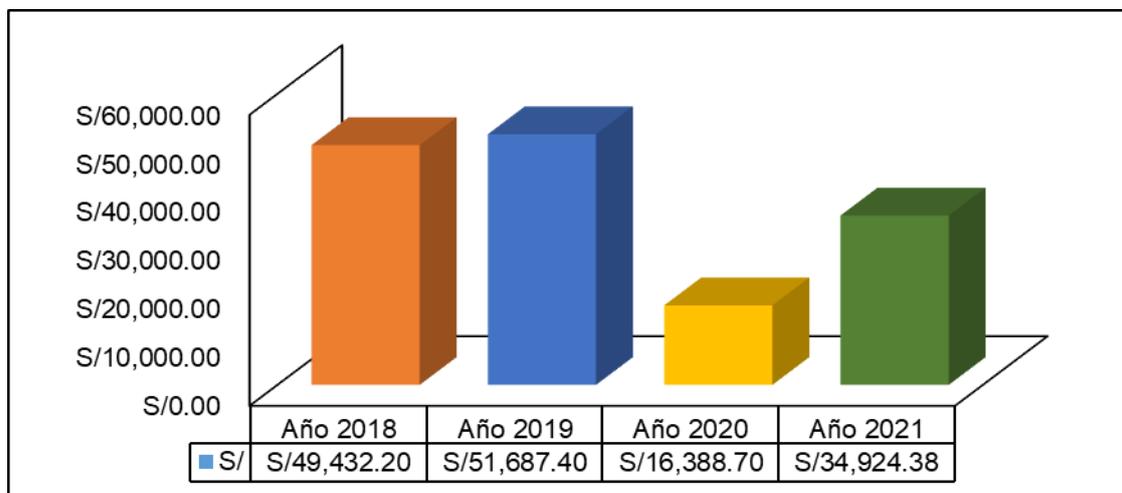


Figura 2. Registro de costos variables de la empresa Sisa Tours SAC periodo 2018 - 2021

De la misma manera, los costos variables incurridos por la empresa fueron mayores en los dos primeros años estimados, 2018 (S/ 49 432,20) y 2019 (S/ 51 687,40). Sin embargo, en el 2020 (S/ 16 388,70) y 2021 (S/ 34 924,38), ya que la organización se ha limitado a emplear diversos gastos debido a la coyuntura actual. Así también, tal como revelan los datos en el 2021 la organización ha comenzado a adquirir servicios que al inicio de la pandemia desistieron de su continuada, esta situación puede generar repercusiones en el rendimiento económico de la organización, por lo tanto, su seguimiento y medición deben ser continuos y eficaces.

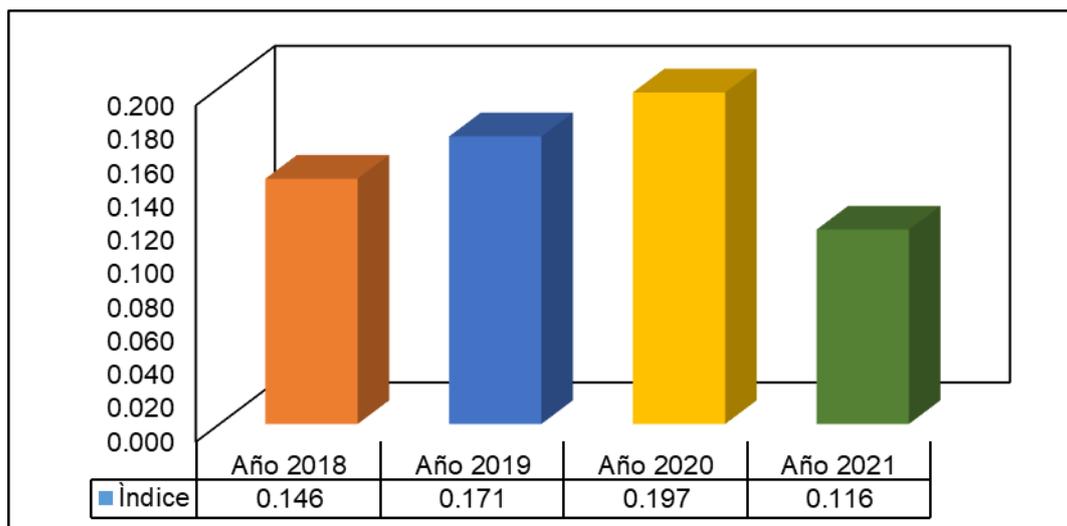


Figura 3. *Índices de rentabilidad neta obtenidos de los estados financieros del período 2018 - 2021*

La Figura 3 muestra los índices de rentabilidad de la empresa, considerando que los indicadores iguales o mayores a uno (≥ 1) son deseables. Se puede inferir que la empresa tuvo bajos índices de rentabilidad neta, ya que en el año 2018 solo alcanzó un índice de 0,146. Sin embargo, en 2019 hubo un incremento a 0,171, y en el 2020 se obtuvo un indicador aún mayor que en los años anteriores, es decir, 0,197. Por otro lado, en el año 2021 se observó un descenso significativo, ya que el indicador se redujo a 0,116. Estos resultados se deben a una disminución en las ventas anuales de la empresa a lo largo del tiempo. En 2018, la empresa generó ventas por un valor de S/ 421,776.00, con una utilidad de S/ 61,489.00. Sin embargo, en 2021, las ventas se redujeron a S/ 218,573.00, lo que representa una disminución de S/ 203,203.00 en comparación con 2018.

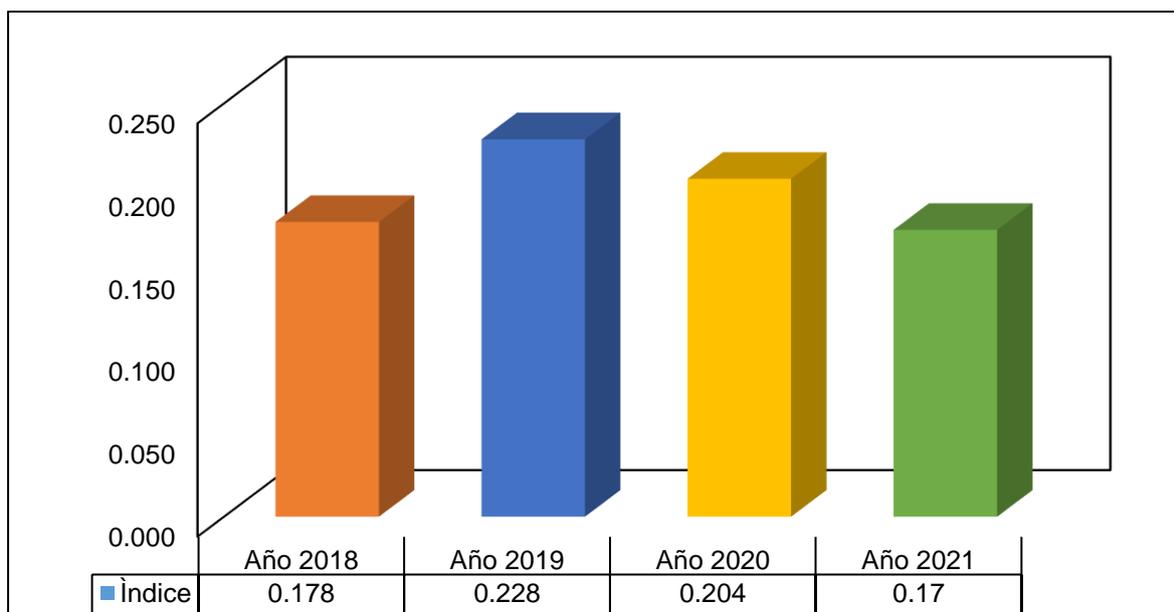


Figura 4. *Índices de rentabilidad de activos obtenidos de los estados financieros del año 2018 al 2021*

La Figura 4 muestra los resultados de los índices de rentabilidad de activos; donde para medir este indicador, es necesario saber que debe alcanzar un índice de 1 como valor óptimo, para demostrar

que las actividades económicas desarrollaron un incremento en los recursos económicos. Bajo lo mencionado, los resultados no presentaron valores óptimos en los períodos estimados (2018 al 2021), por cuanto los indicadores alcanzados fueron 0,178, 0,228, 0,204 y 0,17 respectivamente, esto demuestra un bajo nivel de eficiencia en la gestión de los activos en su función para así generar beneficios futuros. Cabe mencionar que se ha presentado un incremento de 0,05 en el año 2019 y un descenso en el año 2021 a 0,17.

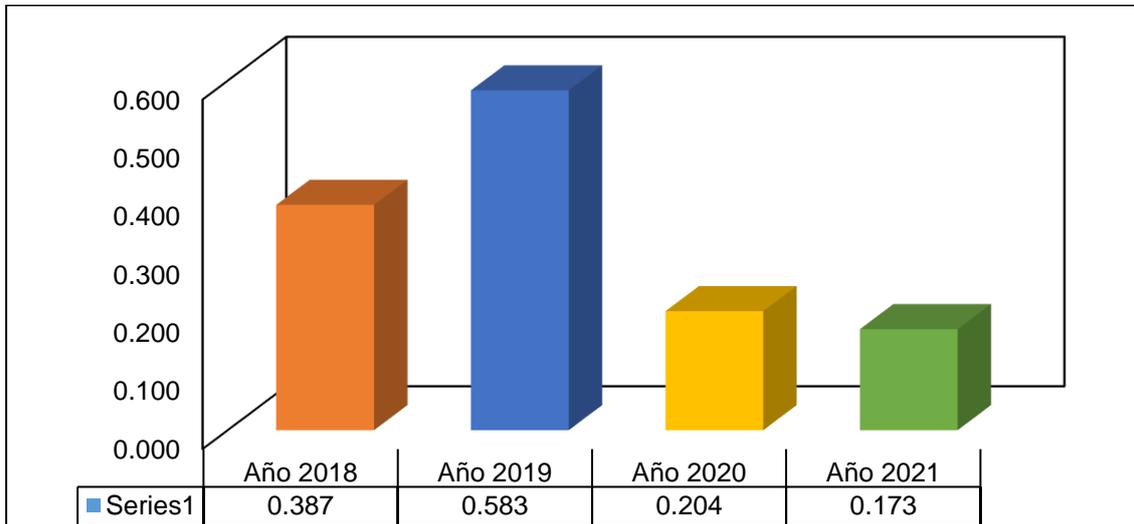


Figura 5. Índices de rentabilidad de financiera del año 2018 al 2021

En la Figura 5 se muestra los indicadores relacionados a la rentabilidad financiera, se evidencia que la empresa ha sufrido cambios significativos en el valor monetario del patrimonio que ha dispuesto durante los años de evaluación. Es así, que al calcular la rentabilidad financiera en el 2018 presentó un valor igual a 0,387 siendo inferior al 2019, en vista que la organización alcanzó 0,583, por lo que el patrimonio dispuesto para tal año fue menor; es decir, S/97 844,00; no obstante, en el 2020 obtuvo un valor monetario mayor (S/121 360,00) originando un ratio igual a 0,204 y en el 2021 descendió a 0,173, lo cual es favorable para la empresa, puesto que dispondrá de saldos para solventar los gastos operativos.

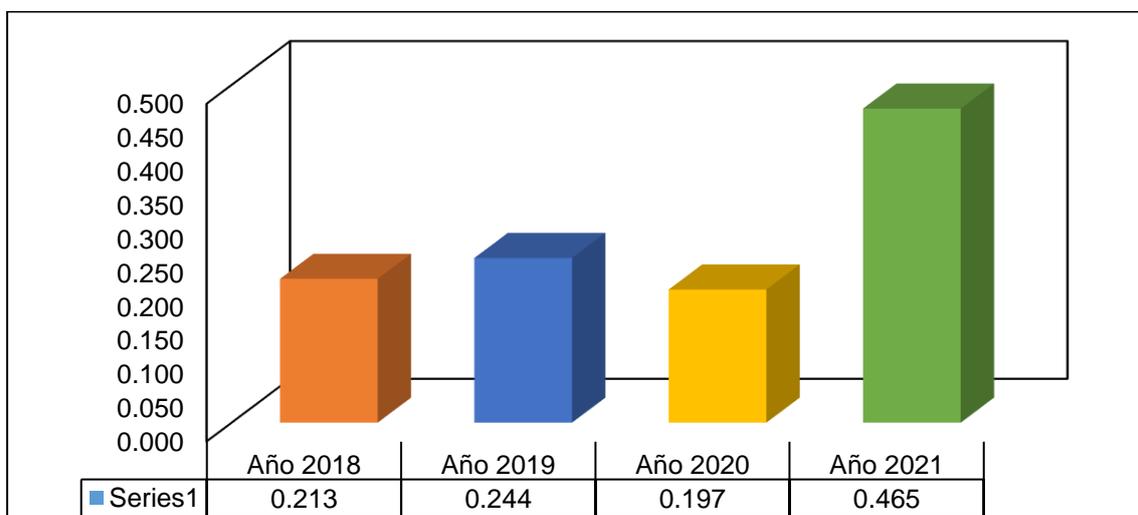


Figura 6. Índices de rentabilidad operativa obtenidos de los estados financieros del año 2018 al 2021

La Figura 6 presenta datos de la rentabilidad operativa donde, los valores óptimos son (≥ 1), no obstante, en los años estimados, se evidencia que el año 2021 cuenta con un mayor índice (0,465) a comparación de los años anteriores, es decir, en el 2018 la institución generó un índice igual a 0,213, en el 2019 (0,244) y en el 2020 un indicador inferior a los demás (0,197). Estos resultados reflejan que existen bajos niveles de ingresos que se convierten en beneficio para la empresa a comparación del 2021, donde la utilidad operacional viene a concluir como la utilidad de la institución, es decir, S/ 25 260,00.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1

H₀: La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad neta de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

H₁: La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad neta de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, es significativa.

Regla de decisión es al 95% ($\alpha=5\%$):

- Si el p-valor $\geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H₀)
- Si el p-valor $< 0,05$ se acepta la hipótesis alterna (H₁)

Tabla 1.

Correlación entre el control de los costos de servicio y la rentabilidad neta

		Control de los costos de servicio	Rentabilidad neta
Control de los costos de servicio	Correlación de Pearson	1	0,995*
	Sig. (bilateral)		0,005
	N	4	4
Rentabilidad neta	Correlación de Pearson	0,995*	1
	Sig. (bilateral)	0,005	
	N	4	4

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según los datos expuestos en la Tabla 1, existe una correlación positiva muy fuerte entre el control de los costos de servicios y la rentabilidad neta, dado que el coeficiente de Pearson hallado (0,995) se ubica en el intervalo de 0,90 a 0,99. Asimismo, el nivel de significancia obtenido (0,005) es menor al ($\alpha=0,050=5\%$), el cual indica una relación estadísticamente significativa entre el control de los costos de servicio con la rentabilidad neta de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa.

Por otro lado, el cálculo del coeficiente de determinación (r^2) confirma que el control de costos de servicios tiene una influencia del 99% en la rentabilidad neta, es decir, que a medida que la empresa desarrolle un control óptimo de los costos logrará mayor rentabilidad neta, las mismas deben reflejarse en el nivel de las ventas para que el nivel de utilidad tenga un valor monetario mayor a los obtenido.

Comprobación de hipótesis específica 2

H_0 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad de activos de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa

H_1 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad de activos de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, es significativa.

Regla de decisión es al 95% ($\alpha=5\%$):

- Si el p -valor $\geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Si el p -valor $< 0,05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 2.

Correlación entre el control de los costos de servicio y la rentabilidad de activos

		Control de los costos de servicio	Rentabilidad de activos
Control de los costos de servicio	Correlación de Pearson	1	0,733
	Sig. (bilateral)		0,267
	N	4	4
Rentabilidad de activos	Correlación de Pearson	0,733	1
	Sig. (bilateral)	0,267	
	N	4	4

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la Tabla 2 estadísticamente el control de costos de servicio no tiene relación con la rentabilidad de activos, dado que el nivel de significancia fue (0,267) es mayor al ($\alpha=0,050=5\%$); por lo tanto, la relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad de activos de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

Los resultados demuestran que los costos de servicios no tienen dependencia con la rentabilidad de activos, y que al existir un incremento o disminución de los costos no tendrá repercusión en el rendimiento de los activos.

Comprobación de hipótesis específica 3

H_0 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad financiera de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

H_1 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad financiera de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, es significativa.

Regla de decisión es al 95% ($\alpha=5\%$):

- Si el p -valor $\geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Si el p -valor $< 0,05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 3.*Correlación entre el control de los costos de servicio y la rentabilidad financiera*

		Control de los costos de servicios	Rentabilidad financiera
Control de los costos de servicio	Correlación de Pearson	1	0,152
	Sig. (bilateral)		0,848
	N	4	4
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	0,152	1
	Sig. (bilateral)	0,848	
	N	4	4

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con la Tabla 3, el control de los costos de servicio estadísticamente no se encuentra relacionada con la rentabilidad financiera, debido que el nivel de significancia fue de (0,848) es mayor al ($\alpha=0,050=5\%$), por lo que, la relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad financiera de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

Asimismo, estos los resultados indican que, si el control de los costos de servicios tiende a crecer o disminuir su repercusión es nula en el patrimonio de la empresa, lo cual, queda demostrado con los favorables valores obtenidos en el rendimiento financiero, sobre todo en el 2021, donde se obtuvo un indicador igual a 0,465.

Comprobación de hipótesis específica 4

H_0 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad operativa de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

H_1 : La relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad operativa de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, es significativa.

Regla de decisión es al 95% ($\alpha=5\%$):

- Si el p-valor $\geq 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Si el p-valor $< 0,05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 4.*Correlación entre el control de los costos de servicio y la rentabilidad operativa*

		Control de los costos de servicios	Rentabilidad operativa
Control de los costos de servicios	Correlación de Pearson	1	-0,764
	Sig. (bilateral)		0,236
	N	4	4
Rentabilidad operativa	Correlación de Pearson	-0,764	1
	Sig. (bilateral)	0,236	
	N	4	4

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la Tabla 4, estadísticamente el control de los costos de servicios no se relaciona con la rentabilidad operativa de la empresa; puesto que, el nivel de significancia (0,236) es mayor al ($\alpha=0,050=5\%$), por lo tanto; que la relación del control de los costos de servicio con la rentabilidad operativa de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa, no es significativa.

4. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito determinar de qué manera el control de los costos de servicio se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sisa Tours SAC, San José de Sisa. Para dar respuesta y solución a cada uno de los objetivos formulados se recurre a las teorías existentes donde, Alvarez Cabrera & Guadaña Sandoval (2023) señalan que existe una relación directa de la variable costos de servicio y la rentabilidad, pues, no sólo se trata de mejorar los ingresos sino también del incremento del patrimonio, la expansión de oportunidades, incremento de las utilidades y lo más importante la satisfacción de los colaboradores y clientes por la eficacia y eficiencia con la que se presta el servicio. Sin embargo, para lograr este propósito es importante regular debidamente la relación costos y gastos.

Huaman Huaman (2023) complementa a lo planteado al señalar que existe incidencia directa entre costos de producción y servicio con la rentabilidad de la empresa, por tanto, depende de cuánto es la inversión en materia prima, mano de obra y otras variables que generan gastos en la dinámica de producción y su minimización de éstas permitirá una rentabilidad positiva y atractiva. Los resultados encontrados en la investigación coinciden plenamente con lo afirmado por los autores, dado que la contabilidad de costos de una empresa es indispensable para el incremento de la rentabilidad. Sin embargo, con el avance científico y tecnológico es esencial que se incorporen sistemas modernos para automatizar y digitalizar la información para la toma de decisiones más efectivas que conlleven a una ventaja competitiva empresarial.

Estrella Pacheco & Góngora Biachi (2013) argumentan que actualmente la fuerte competencia empresarial exige una contabilidad de costos adecuada, objetiva y ordenada que junto a otros elementos productivos generan calidad y confiabilidad en los clientes y, además es una herramienta para mejorar el rendimiento. Por lo tanto, el control de costos es la combinación y relación de las atribuciones contables, administrativas y financieras, las cuales deben utilizarse en la empresa de manera adecuada para planificar y controlar la eficiencia y eficacia de la inversión y utilización de los recursos dentro de la empresa (Maldonado Correa et al., 2023).

Arboleda et al. (2022) señalan que cuando existen mejoras en el proceso de control de los costos empresariales, la rentabilidad de la organización se ve afectada positivamente.

En cuanto al análisis de las dimensiones, los resultados encontrados coinciden con lo mencionado por Pincay Mendoza & Gutiérrez Bravo (2023) donde afirman que la planificación o previsión de los costos operativos son importantes al momento de desarrollar el proceso productivo, debido a que de éstas depende la ejecución de la diversidad de actividades económicas para el cumplimiento de las metas. Asimismo, el análisis y seguimiento de la rentabilidad permite conocer el rendimiento y la eficiencia general, la falta de un control o registro contable adecuado tendría efectos negativos en la producción, la rentabilidad y el desempeño económico. En esa misma línea; González Montaña et al. (2019) concluye señalando que una inadecuada gestión de los costos afecta negativamente en la rentabilidad de la entidad, dado que los empresarios no miden el grado de eficacia de sus empresas y cómo están utilizando sus activos. De igual manera Safra Picón (2020), remarca que la ausencia de un sistema de costeo repercute significativamente en la rentabilidad de las organizaciones; por lo tanto, hay vinculación considerable en las dos variables estudiadas. Berru Ramon (2019) en su investigación señala que la organización cuando no ha implementado una herramienta o metodología de control de costos de servicios se ve reflejada en su rentabilidad mostrando índices bajos de ingresos y ganancias de tal forma que entre estas variables existe una asociatividad directa, por lo tanto, son indicadores de los decisores empresariales deben tener en cuenta. El rendimiento operativo de una organización se logra mediante la toma de decisiones coherentes en cuanto a costos, gastos administrativos, sistemas de ventas, marketing y otros factores que deben ser analizados con objetividad y certeza (Flores Tananta et al., 2022).

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos indican que existe una relación directa y significativa entre el control de costos de servicio y la rentabilidad empresarial en el sector transportes, esto indica que las empresas contemporáneas deben implementar un sistema integral de control de costos de servicio con la finalidad de tomar decisiones oportunas en aras de lograr resultados empresariales positivos y así evitar desbalances entre costos y gastos y, se pueda determinar con exactitud las ganancias para lograr el desarrollo y la competitividad.

Además, se deduce que el sistema de control de costos ejerce influencias positivas en la rentabilidad empresarial pues, a mayor control de gastos e inversiones se logrará maximizar la rentabilidad empresarial.

FINANCIAMIENTO

Ninguno.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

Curación de datos: Vásquez-Tuanama, M.

Análisis formal: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

Investigación: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

Metodología: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

Supervisión: López-Grández, A. E.

Redacción-borrador original: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

Redacción-revisión y edición: López-Grández, A. E. y Vásquez-Tuanama, M.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accostupa, L. E. (2023). Costos operativos y rentabilidad en empresas de transporte. *Fronteras En Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1), 1–23.

<https://fronterasdelasociedad.com/index.php/ferevista/article/view/108>

Alvarez Cabrera, W. J., & Guadaña Sandoval, A. D. (2023). *Los costos de servicio y su relación con la rentabilidad en la empresa Aurea Implant EIRL de la ciudad de Cajamarca, en los años 2019-2020* [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello].

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2616>

Arboleda, X., Bermudez-Barrezueta, N., & Camino-Mogro, S. (2022). Producción y rentabilidad empresarial en el sector agrícola del Ecuador. *Revista de La Cepal*, 137, 133–157.

<http://hdl.handle.net/1854/LU-8769543>

Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la aplicación del método de costos ABC en las mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33–46. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.253>

Berru Ramon, E. M. (2019). *Diseño de una estructura de costo de servicio de transporte de carga para la mejora de la rentabilidad de la Empresa M & B SAC* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2035>

Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Revista Trimestral*, 22(4), 1–17.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>

Estrella Pacheco, E., & Góngora Biachi, G. (2013). La contabilidad de costos de las pymes y su relación con el rendimiento. Un estudio empírico. *Revista Cubana de Contabilidad y Finanzas*, 7(1). <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1397>

Flores Tananta, C. A., Arévalo Arévalo, J. G., Pérez Hidalgo, J., & Escalante Torres, J. A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007–2027.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631

Germán-Soto, V., & Marines López, A. (2023). Modelando crecimiento y rentabilidad empresarial de la industria de Coahuila. *Ensayos Revista de Economía*, 42(1), 1–32.

<https://doi.org/10.29105/ensayos42.1-1>

González Montaña, H. D., Narváez Zurita, C. I., Lituma Yascaribay, M. A., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Sistema de gestión de costos ABC/ABM para la industria de textiles. Caso empresa

- Vatex. *Visionario Digital*, 3(2.1.), 260–283. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..555>
- Huaman Huaman, R. (2023). *Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109208>
- León Brito, K. J., & Paredes Fustamante, E. K. (2023). *Sistema de costos por órdenes de producción para incrementar la rentabilidad de la empresa H & J LION'S CONTRATISTAS S.A.C. 2022* [Universidad Nacional Autónoma de Chota]. <http://hdl.handle.net/20.500.14142/367>
- Maldonado Correa, K. E., Armijos Rogel, G. L., & Lalangui Balcazar, M. I. (2023). Aplicación de la gestión de costos en pequeñas empresas productoras de banano, Provincia El Oro. *Polo Del Conocimiento*, 8(2), 1479–1499. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5255>
- Maza Garavito, K. I. (2023). *El control interno y su influencia en la rentabilidad en la Empresa Transportes Flores Hnos. SRL, Lima 2020* [Universidad Peruana de las Américas]. <http://hdl.handle.net/123456789/2907>
- Ochoa, C. A., Marrufo, R. D., & Ibañez, L. (2023). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Espacios*, 41(50), 287–298. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Pincay Mendoza, Y. A., & Gutiérrez Bravo, J. V. (2023). *Costos operativos y rentabilidad de la Asociación "Asesagra" del cantón Jipijapa, periodo 2018-2021* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4506>
- Rincón Soto, C. A., & Villarreal Vásquez, F. (2014). *Contabilidad de Costos I: Componentes del Costo con aproximaciones de las NIC 02 y NIIF 08* (2nd ed.). EPN Biblioteca.
- Safra Picón, V. (2020). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57705>
- Veliz Rodríguez, E. A. (2023). Análisis de la Rentabilidad y Competitividad Digital como Componentes Claves del Éxito en las Organizaciones Empresariales Latinoamericanas en Respuesta al COVID-19, 2020. *Revista Especializada de Ingeniería y Ciencias de La Tierra*, 2(2), 96–112. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5255>