

Artículo original / Original article

Contribución del emprendimiento turístico a los ODS en Manabí, Ecuador: Enfoque en sostenibilidad y crecimiento inclusivo

Contribution of tourism entrepreneurship to the SDGs in Manabí, Ecuador: Focus on sustainability and inclusive growth

Yomara Quintero-Ichazo^{1*}; Nelson Garcia-Reinoso¹

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador

RESUMEN

El emprendimiento turístico en Manabí, Ecuador, enfrenta importantes retos para contribuir al desarrollo sostenible, particularmente en el cumplimiento del ODS 8 relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico. Este estudio tuvo como objetivo analizar cómo los emprendimientos turísticos contribuyen a la generación de empleo, el dinamismo económico y la preservación cultural en la región. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo basado en encuestas estructuradas aplicadas a 384 emprendedores turísticos seleccionados por muestreo probabilístico. Los datos recolectados se analizaron con herramientas estadísticas para medir indicadores clave alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los resultados muestran contribuciones significativas del turismo al empleo local y al fortalecimiento de la economía regional, aunque persisten desafíos como el aumento en los precios de bienes y servicios, la congestión urbana y la limitada capacidad para reducir la migración. Estos hallazgos subrayan la necesidad de estrategias integrales que combinen la sostenibilidad económica, social y ambiental. El estudio concluye que los emprendimientos turísticos pueden desempeñar un rol clave en el desarrollo sostenible de la región, siempre que se implementen políticas inclusivas que mitiguen los impactos negativos y potencien los beneficios.

Palabras clave: economía local; empleo; emprendimiento turístico; preservación cultural; turismo responsable

ABSTRACT

Tourism entrepreneurship in Manabí, Ecuador, faces significant challenges in contributing to sustainable development, particularly in fulfilling SDG 8, which focuses on decent work and economic growth. This study aimed to analyze how tourism enterprises contribute to job creation, economic dynamism, and cultural preservation in the region. A quantitative approach was employed, based on structured surveys conducted with 384 tourism entrepreneurs selected through probabilistic sampling. The collected data were analyzed using statistical tools to measure key indicators aligned with the Sustainable Development Goals. The results reveal significant contributions of tourism to local employment and the strengthening of the regional economy, although challenges persist, such as rising prices of goods and services, urban congestion, and limited capacity to reduce migration. These findings highlight the need for comprehensive strategies that integrate economic, social, and environmental sustainability. The study concludes that tourism entrepreneurship can play a key role in the sustainable development of the region, provided inclusive policies are implemented to mitigate negative impacts and enhance benefits.

Keywords: local economy; employment; tourism entrepreneurship; cultural preservation; responsible tourism

Cómo citar / Citation: Quintero-Ichazo, Y. & García-Reinoso, N. (2025). Contribución del emprendimiento turístico a los ODS en Manabí, Ecuador: Enfoque en sostenibilidad y crecimiento inclusivo. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 4 (1), e88. <https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v4i1.88>



1. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible es una herramienta clave para el desarrollo de comunidades de bajos ingresos, ya que genera empleo e impulsa la economía local mediante una variedad de negocios vinculados al sector (García, 2024). En regiones como Manabí, Ecuador, los emprendimientos turísticos desempeñan un papel vital en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacándose en su contribución al ODS 8, que aboga por el trabajo decente y el crecimiento económico. Sin embargo, el desarrollo turístico enfrenta retos como la inflación, la congestión urbana y el aumento de los costos de bienes y servicios, lo que subraya la necesidad de estrategias sostenibles que equilibren los beneficios económicos con la preservación ambiental y cultural (Aquino et al., 2018; Sreenivasan & Suresh, 2023).

El emprendimiento social en turismo, definido por Dredge (2017) como el uso del turismo para abordar problemas sociales, ambientales y económicos, ha demostrado ser un catalizador para el bienestar comunitario. Estudios recientes resaltan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son cruciales para la economía ecuatoriana, representando el 90% de las unidades productivas y el 60% de los empleos (INEC, 2020). Sin embargo, su limitada internacionalización y la baja inversión en innovación presentan barreras significativas para su crecimiento (Fu et al., 2019; García-Reinoso et al., 2024).

El concepto de sostenibilidad, definido como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras (Gupta et al., 2024), guía este análisis, que se basa en la Teoría Ecológica del Emprendimiento Sostenible (Huang et al., 2023). Este marco abarca tres dimensiones: económica, social y ambiental. La dimensión económica incluye variables como ingresos municipales, empleo y diversificación económica, mientras que la social analiza la reducción de desigualdades y la recuperación cultural (Del-Aguila-Arcentales et al., 2022). Por último, la dimensión ambiental aborda el consumo responsable y la mitigación de impactos negativos como la inflación de precios (MINTUR, 2019; WIPO, 2023).

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo los emprendimientos turísticos en Manabí pueden superar los retos mencionados y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo. La investigación aporta un enfoque integral que identifica oportunidades y propone soluciones alineadas con los ODS, subrayando la necesidad de colaboración entre emprendedores, autoridades locales y la comunidad para maximizar el impacto positivo del turismo sostenible en la región.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada en este estudio se basa en un enfoque de estudio de caso, centrado en la evaluación del ecosistema emprendedor turístico en la provincia de Manabí, Ecuador. Se utilizó un diseño cuantitativo y transversal, con datos obtenidos a partir de un cuestionario estructurado aplicado a 384 emprendedores turísticos seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio sistemático (García, 2022). Este método garantizó la representatividad de la muestra y permitió captar la percepción de los emprendedores sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible.

El tamaño de la muestra se calculó con un nivel de confianza del 95%, una variabilidad del 50% ($p = q = 0,5$) y un margen de error del 5%, siguiendo estándares comunes en investigaciones sociales (García et al., 2021; Intriago et al., 2021). El cuestionario incluyó preguntas diseñadas para evaluar dimensiones clave relacionadas con los ODS, como el empleo, la economía local y la preservación cultural, además de los retos que enfrenta el sector turístico, como el incremento de precios y la congestión urbana.

El análisis de los datos se realizó utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitió identificar patrones y relaciones significativas entre las variables. Este enfoque facilitó una comprensión integral del impacto de los emprendimientos turísticos en la sostenibilidad de la región y destacó áreas críticas que requieren intervenciones estratégicas. La relevancia de las percepciones locales captadas a través del cuestionario subraya la importancia de integrar las perspectivas de los emprendedores en el diseño de políticas y estrategias sectoriales.

3. RESULTADOS

En el análisis de la percepción de los emprendedores turísticos sobre los impactos del turismo en el desarrollo del destino, los resultados reflejan una evaluación variada de las contribuciones del turismo en dimensiones económicas, culturales, políticas y sociales. A través de la aplicación de una escala Likert de 1 a 10 puntos, se observa que la mayoría de las valoraciones se encuentran en un rango medio-alto, lo que indica una percepción generalmente positiva sobre los beneficios del turismo en la región. La Tabla 1 sintetiza estos hallazgos, mostrando cómo diferentes aspectos del turismo han sido valorados por los emprendedores, revelando tanto fortalezas como áreas que requieren atención adicional.

Tabla 1.

Estadísticos descriptivos de la evaluación de la contribución del turismo en el destino.

Contribución del turismo	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales	384	4,00	10,00	6,8906	1,82198
Contribución del turismo al empleo	384	4,00	10,00	7,0911	1,84788
Contribución del turismo al desarrollo de otras actividades (comercio)	384	4,00	10,00	7,0755	1,82298
Contribución del turismo a frenar la migración	384	4,00	10,00	6,1042	1,66034
Contribución del turismo en la recuperación de la cultura, recursos culturales y patrimoniales	384	4,00	10,00	6,7839	1,70475
Oportunidades nuevas de recreación para la población (eventos ferias)	384	4,00	10,00	7,2057	1,88629
Aumento en los precios de bienes y servicios (mercaderías, combustibles)	384	4,00	10,00	7,2917	1,75774
Aumento en los precios de terrenos y viviendas	384	4,00	10,00	7,4766	1,86474
Contribución del turismo en la congestión de personas y transporte	384	4,00	10,00	7,0208	1,82943
Contribución del turismo en la imagen general del destino	384	4,00	10,00	7,3568	1,93775
N válido (por lista)	384				

Los resultados más destacados indican que el turismo tiene una contribución significativa en varios aspectos clave. Por ejemplo, la contribución del turismo a la mejora de la imagen general del destino obtiene una media de 7,36, lo que resalta su papel en la promoción y el desarrollo de la infraestructura y la innovación en la región. Este resultado está estrechamente relacionado con el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, pues una mejor imagen del destino fomenta el crecimiento sostenible y atrae nuevas inversiones. Otro aspecto positivo es la creación de nuevas oportunidades recreativas para la población, como eventos y ferias, con una media de 7,21. Esta contribución se alinea con el ODS 3: Salud y bienestar, ya que promueve un estilo de vida saludable y enriquece la vida cultural y social de la comunidad.

El turismo también ha mostrado un impacto positivo en la generación de empleo, con una media de 7,09. Esta cifra evidencia que el sector turístico es una fuente importante de empleo, apoyando el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico al proporcionar trabajos y fomentar un crecimiento económico inclusivo. Además, el desarrollo de otras actividades económicas, particularmente el comercio, con una valoración de 7,08, subraya la capacidad del turismo para diversificar y fortalecer la economía local, contribuyendo de nuevo al ODS 8.

Sin embargo, la tabla también revela áreas donde el impacto del turismo es menos significativo. Por ejemplo, la contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales tiene una media de 6,89, lo que indica que, aunque el turismo aporta a las finanzas locales, hay margen para mejorar su rol como motor financiero para los gobiernos locales. Este aspecto también está relacionado con el ODS 8. Asimismo, la contribución del turismo a la recuperación de la cultura y los recursos patrimoniales muestra una media de 6,78. Aunque positiva, esta cifra sugiere que se necesitan esfuerzos adicionales para maximizar el impacto del turismo en la preservación cultural, alineándose con el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Un área de preocupación es la baja valoración en la contribución del turismo para frenar la migración, con una media de 6,10. Este resultado sugiere que el turismo no está logrando plenamente su potencial para crear oportunidades locales que eviten la emigración en busca de mejores condiciones económicas. Este punto está vinculado con el ODS 10: Reducción de las desigualdades.

Por otro lado, la tabla destaca algunos impactos negativos significativos del turismo. Por ejemplo, el aumento en los precios de terrenos y viviendas tiene una alta media de 7,48, lo que podría desestabilizar el acceso a la vivienda en la comunidad, un aspecto relacionado con el ODS 11, que busca promover ciudades y comunidades sostenibles. Además, el incremento en los precios de bienes y servicios, con una media de 7,29, puede generar inflación local y afectar el poder adquisitivo de los residentes, lo que sugiere la necesidad de implementar prácticas de consumo y producción responsables, tal como promueve el ODS 12. Estos desafíos subrayan la importancia de gestionar el desarrollo turístico de manera que se minimicen los impactos negativos y se maximicen los beneficios para la comunidad local.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos reflejan un panorama complejo en el que el turismo en Manabí juega un papel dual, con impactos tanto positivos como negativos en el desarrollo sostenible de la región. En términos de contribuciones positivas, el turismo ha demostrado ser un motor significativo en la generación de empleo y en el fortalecimiento de la economía local, como lo evidencian las altas valoraciones en estos aspectos. Estos hallazgos se alinean con estudios previos, como los de Khizar et al. (2023) y Szromek (2019), que destacan la capacidad del turismo para impulsar el crecimiento económico y generar empleo, apoyando así el cumplimiento del ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Además, la mejora en la imagen general del destino y la promoción de nuevas oportunidades recreativas destacan el papel del turismo en la dinamización social y cultural de la región, lo cual está en consonancia con lo señalado por Huang et al. (2023), quienes subrayan la importancia del turismo en la creación de infraestructuras resilientes y en la promoción de la innovación, aspectos centrales del ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Este enfoque está respaldado por estudios como el de Palos-Sanchez et al. (2021), que sugieren que la innovación en el turismo no solo mejora la competitividad del destino, sino que también contribuye al bienestar social a través de la creación de espacios culturales y recreativos.

Sin embargo, no se deben subestimar los desafíos identificados. La baja valoración de la contribución del turismo para frenar la migración, con una media de 6,10, indica que el sector turístico no está cumpliendo completamente su potencial para proporcionar oportunidades económicas que retengan a la población local, lo que está directamente relacionado con el ODS 10: Reducción de las desigualdades. Kronenberg & Fuchs (2021) enfatizan que este objetivo busca reducir las desigualdades no solo entre países, sino también dentro de las comunidades, asegurando que el crecimiento económico y los beneficios del turismo sean inclusivos y accesibles para todos. La situación en Manabí sugiere la necesidad de políticas que aborden las desigualdades socioeconómicas, garantizando que el turismo beneficie a las comunidades locales de manera equitativa.

Por otro lado, los impactos negativos del turismo en la congestión de personas y transporte, así como en el aumento de los precios de terrenos y viviendas, reflejan una realidad común en destinos turísticos emergentes. Estos efectos, alineados con el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, señalan la necesidad de una gestión urbanística y de transporte que mitigue los efectos adversos del turismo en la calidad de vida de los residentes. Huang et al. (2023) sugieren que para alcanzar este objetivo es esencial desarrollar políticas que promuevan la sostenibilidad urbana y la resiliencia en las comunidades, lo que incluye una planificación integral que contemple el impacto del turismo en el mercado inmobiliario y en la movilidad.

Asimismo, el incremento en los precios de bienes y servicios, relacionado con el ODS 12: Producción y consumo responsables, destaca un desafío crítico en la gestión del turismo. Según Huang et al. (2023), la presión inflacionaria generada por el turismo puede desestabilizar la economía local y afectar negativamente el poder adquisitivo de los residentes, lo que requiere estrategias que promuevan un consumo más consciente y una distribución equitativa de los

recursos. La implementación de prácticas de consumo y producción responsables es vital para garantizar que el crecimiento turístico no comprometa la sostenibilidad económica y social de la región.

En resumen, aunque el turismo en Manabí ha mostrado potencial para contribuir al desarrollo sostenible, es evidente que se requieren enfoques más integrados y equilibrados que aseguren una distribución equitativa de los beneficios y la mitigación de sus impactos negativos. Esto implica una planificación más estratégica y la implementación de políticas públicas que estén en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando que el turismo continúe siendo un motor de desarrollo sin comprometer el bienestar de la comunidad ni la sostenibilidad a largo plazo.

CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio confirman que el turismo en la zona norte de Manabí desempeña un papel fundamental en la promoción del desarrollo económico y social, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, se evidencia su contribución significativa a la generación de empleo (ODS 8) y al fortalecimiento de la economía local, lo que resalta su rol como motor de crecimiento económico inclusivo. También se destaca la mejora de la imagen del destino (ODS 9), un factor determinante para atraer inversiones y promover la innovación en la región, reafirmando la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo sostenible cuando se gestiona de manera adecuada.

Sin embargo, este estudio identifica desafíos relevantes. La limitada contribución del turismo a los ingresos municipales y fiscales sugiere que, aunque el sector beneficia a la economía local, es necesario optimizar su impacto financiero (ODS 8). Además, la incapacidad del turismo para reducir significativamente la migración (ODS 10) refleja la necesidad de estrategias más eficaces que promuevan oportunidades económicas locales y disminuyan las desigualdades. Asimismo, el aumento en los precios de terrenos, viviendas, bienes y servicios (ODS 11 y 12) plantea preocupaciones sobre su sostenibilidad a largo plazo, dado que estos incrementos pueden limitar el acceso a la vivienda y reducir el poder adquisitivo de la población local.

Para enfrentar estos retos, es esencial que las políticas turísticas adopten un enfoque integral que priorice la sostenibilidad en todas las fases del desarrollo turístico. Se requiere fomentar la colaboración entre actores públicos y privados para maximizar los beneficios del turismo mientras se mitigan sus impactos negativos. Finalmente, se recomienda realizar investigaciones futuras que profundicen en la evaluación de los impactos sociales y ambientales del turismo en Manabí, con el fin de ajustar las políticas y estrategias hacia un desarrollo más sostenible y equitativo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores desean expresar su agradecimiento a los emprendedores turísticos de Manabí, especialmente a los del perfil costero del Pacífico, por su valiosa colaboración. Agradecemos también a los directores de los departamentos de turismo, en particular a los de Pedernales y Puerto López, por su apoyo en la recopilación de información. Finalmente, agradecemos a los estudiantes, colegas y compañeros que participaron en el proceso de investigación y análisis.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Concepción y elaboración del manuscrito; Recogida de datos; Análisis de datos; Discusión de resultados; Revisión y aprobación: Quintero-Ichazo, Y. & Garcia-Reinoso, N.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, R. S., Lück, M., & Schänzel, H. A. (2018). A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37(March), 23–32. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.09.001>
- Barreiro, R., López, S., & Garcia, N. (2024). Propuesta de indicadores de competitividad turística en el desarrollo de emprendimientos de la zona norte de Manabí, Ecuador. *Kalpana*, 26(julio-2024), 17–94. <https://www.researchgate.net/publication/382140566>
- Bocken, N., & Geradts, T. (2020). Barriers and Drivers to Sustainable Business Model Innovation: Organization design and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 101950. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101950>
- Del-Aguila-Arcentales, S., Alvarez-Risco, A., Jaramillo-Arévalo, M., De-La-cruz-diaz, M., & Anderson-Seminario, M. de las M. (2022). Influence of Social, Environmental and Economic Sustainable Development Goals (SDGs) over Continuation of Entrepreneurship and Competitiveness. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2), 73. <https://doi.org/10.3390/joitmc8020073>
- Dredge, D. (2017). Institutional and policy support for tourism social entrepreneurship. In P. J. Sheldon, & R. Daniele (Eds.). *Social entrepreneurship and tourism. Philosophy and Practice*, 35–55. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-46518-0_3
- Fu, H., Okumus, F., Wu, K., & Köseoglu, M. A. (2019). The entrepreneurship research in hospitality and tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 78(May 2018), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.10.005>
- Garcia-Reinoso, N., Bravo, E. S., & Cujilema, S. M. (2024). Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en la post crisis sanitaria (COVID-19) en Portoviejo (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 97–120. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16021>
- Garcia, N. (2022). *Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias* [Universidad de Alicante]. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/133318>
- Garcia, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. *Región y Sociedad*, 36(e1855).

<https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2024/36/1855>

- García, N., Blanco, G., & Quintero, Y. (2021). Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón Manta, Manabí, Ecuador. *El Periplo Sustentable*, 41, 83–109. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12234/12383>
- Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P. P., Pigosso, D. C. A., & Soufani, K. (2020). Circular business models: A review. *Journal of Cleaner Production*, 277, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123741>
- Gupta, B. B., Gaurav, A., Arya, V., & Chui, K. T. (2024). Fintech advancements in the digital economy: Leveraging social media and personal computing for sustainable entrepreneurship. *Journal of Innovation and Knowledge*, 9(1), 100471. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100471>
- Huang, Y., Li, P., Bu, Y., & Zhao, G. (2023). What entrepreneurial ecosystem elements promote sustainable entrepreneurship? *Journal of Cleaner Production*, 422(May), 138459. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138459>
- INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <http://indicadores.igualdad.gob.ec/DatosIndicadores-41-7-98>
- Intriago, M. M., Vélez, A. M., & García, N. (2021). Producto Agroturístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales: cantón Chone. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 1(1), 59–64. <https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/258>
- Khizar, H. M. U., Younas, A., Kumar, S., Akbar, A., & Poulouva, P. (2023). The progression of sustainable development goals in tourism: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Journal of Innovation and Knowledge*, 8(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100442>
- Kronenberg, K., & Fuchs, M. (2021). Aligning tourism's socio-economic impact with the United Nations' sustainable development goals. *Tourism Management Perspectives*, 39(May), 100831. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100831>
- Lin, M., Sharma, A., Pan, B., & Quadri-Felitti, D. (2023). Information asymmetry in the innovation adoption decision of tourism and hospitality SMEs in emerging markets: A mixed-method analysis. *Tourism Management*, 99, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104793>
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Ministerio de Turismo del Ecuador. MINTUR. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Palos-Sánchez, P., Saura, J. R., Velicia-Martin, F., & Cepeda-Carrion, G. (2021). A business model adoption based on tourism innovation: Applying a gratification theory to mobile applications. *European Research on Management and Business Economics*, 27(2), 100149. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100149>
- Sarango-Lalangui, P., Castillo-Vergara, M., Carrasco-Carvajal, O., & Durendez, A. (2023). Impact of environmental sustainability on open innovation in SMEs: An empirical study considering the moderating effect of gender. *Heliyon*, 9(9), e20096. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20096>

- Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Lüdeke-Freund, F. (2016). Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. *Organization and Environment*, 29(1), 3–10. <https://doi.org/10.1177/1086026615599806>
- Sreenivasan, A., & Suresh, M. (2023). Exploring the contribution of sustainable entrepreneurship toward sustainable development goals: A bibliometric analysis. *Green Technologies and Sustainability*, 1(3), 100038. <https://doi.org/10.1016/j.grets.2023.100038>
- Szromek, A. R. (2019). An Analytical Model of Tourist Destination Development and Characteristics of the Development Stages: Example of the Island of Bornholm. *Sustainability*, 11(24), 6989. <https://doi.org/10.3390/su11246989>
- WEF. (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024 - Insight Report may 2024*. World Economic Forum. Geneva. <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/in-full/>
- WIPO. (2023). *World Intellectual Property Organization (WIPO). Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty*. Geneva: WIPO. DOI:10.34667/tind.48220.
- World Bank. (2020). *Doing Business 2020*. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/DOI:10.1596/978-1-4648-1440-2>
- Yang, M., Evans, S., Vladimirova, D., & Rana, P. (2017). Value uncaptured perspective for sustainable business model innovation. *Journal of Cleaner Production*, 140, 1794–1804. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.102>